
‘2022년 디지털 뉴딜 국가 지원사업 설명회’ 사전질의 답변 제공(서면)

Covid-19 확산세 증가에 따라 설명회가 잠정연기 되어, 참석 신청 및 사전질의를 주신 시민 여러분께 서면 답변을 제공 드립니다.

분야	질 의	답 변
전 분야	○ 국가지원 사업 관련으로 전년도 컨설팅 기업에 대한 보완 및 후속 사항을 진행 했나요?	○ 부산정보산업진흥원에서 운영되는 디지털 뉴딜 관련 컨설팅 지원사업은 전년도 참여 기업에 대하여 참여제한을 두고 있지 않습니다. (금년도 컨설팅 사업 재참여 및 지원 가능) ○ 부산정보산업진흥원에서는 ‘ 빅데이터 지원 사업 수요·공급기업 발굴 ’ 모집을 통해, 전년도 컨설팅 지원기업을 대상으로 보완 및 후속 컨설팅을 제공하고 있습니다.
	○ 정책 지원과 규제는 어떤 것이 있나요?	○ 한국지능정보사회진흥원(NIA)에서 제공하는 ‘ 2022년 관계부처 합동 디지털 뉴딜 사업 설명회 ’ 발표자료집을 참고 바랍니다. ○ 한국지능정보사회진흥원(NIA)에서 제공하는 ‘ 2022년 과학기술정보통신부 디지털 뉴딜 사업 설명회 ’ 자료집을 참고 바랍니다.
	○ 지원사업에서 어떻게 수익을 낼 수 있는지, 해당하는 지원사업이 있나요?	○ 디지털 뉴딜 사업 중 물품구매 등을 통해 직접적인 수익을 발생시켜주는 지원사업은 진행하고 있지 않으며, 기업 자생력 제고를 위한 여러 지원사업을 운영하고 있습니다. ○ 부산정보산업진흥원에서는 지역 내 데이터·AI 기업을 대상으로 수익 창출을 위한 전반적인 기업경영 컨설팅을 제공하는 ‘기업 스케일업 컨설팅’ 사업과 우수 기술의 사업화에 필요한 자금을 지원해주는 ‘AI 기업 사업화 지원’ 사업을 운영할 예정입니다. ○ 관련 사업은 5월 중으로 부산정보산업진흥원 홈페이지 공지사항을 통해 모집공고가 게시 될 예정이오니 많은 관심과 참여 바랍니다.
	○ 소상공인으로서의 스포츠계의 디지털 뉴딜 대처방안이 있을까요?	○ 한국지능정보사회진흥원(NIA)에서 제공하는 ‘ 2022년 관계부처 합동 디지털 뉴딜 사업 설명회 ’ 동영상을 참고 바랍니다.
	○ 전반적인 사업 설명을 해주실 수 있나요?	○ 한국지능정보사회진흥원(NIA)에서 제공하는 ‘ 2022년 관계부처 합동 디지털 뉴딜 사업 설명회 ’ 동영상을 참고 바랍니다. ○ 한국지능정보사회진흥원(NIA)에서 제공하는 ‘ 2022년 과학기술정보통신부 디지털 뉴딜 사업 설명회 ’ 동영상을 참고 바랍니다.

분야	질 의	답 변
	○ 4가지 분야 모두 사업계획서 작성 및 발표의 과정으로 선정되나요?	○ 지원사업별로 상이하기 때문에 모집 공고문 내용을 확인해주시기 바랍니다.
	○ 학생들의 학습과 진로 결정에 도움되는 기술이 있나요?	○ 부산정보산업진흥원에서는 부산디지털혁신 아카데미를 운영하고 있습니다. 인공지능, 클라우드, 빅데이터 등 다양한 교육과정으로 이루어져있으며 상세내용은 ‘2022년 부산 디지털혁신아카데미 설명회’ 자료 를 참고 바랍니다.
메타버스·DX 관련 사업	○ 메타버스환경 전망 속도는 어떤가요?	○ 메타버스는 가상을 뜻하는(META)와 우주를 뜻하는 (Universe)의 합성어로 현실세계와 같은 3차원의 가상공간이라고 정의합니다. ○ 메타버스 산업의 주요 4대 유형은 ①증강현실(AR), ②가상현실(VR) ③일상기록(life logging) ④거울세계(Mirror Worlds)로 분류됩니다. ○ 차세대 유망 산업으로 인지되고 있는 메타버스 산업에 발맞춰 마이크로소프트, 애플, 메타 등의 글로벌 기업의 대규모 인수합병과 국가 지원 정책이 있습니다. ○ 이러한 글로벌 컨설팅 기업의 메타버스 산업은 향후 10년 간 연평균 40%의 성장을 보일 것으로 전망됩니다. ※ 참고 : 붙임1
	○ 메타버스 플랫폼을 개발하기에는 제작시간과 비용이 많이 들고, 개발을 하더라도 시간이 지나면 기존 플랫폼 개발사들과 경쟁에서 떨어질 수 밖에 없어 리스크가 클 것 같습니다. 기존 플랫폼을 활용하여 서비스할 수 있는 메타버스 콘텐츠 제작 기술 및 제작 지원 사업은 어떻게 있나요?	○ 부산에서는 메타버스 콘텐츠 제작 활성화를 위해서(한-아세안 ICT융합 빌리지, 가상증강현실융복합센터) 전문교육 및 실증사업을 지원해 주고 있습니다. ○ 또한, 국내에서는 과기부에서 발표한 “메타버스 플랫폼 및 서비스 개발 지원사업”에 따라 플랫폼 개발 기업과 플랫폼과 연동한 서비스 기업을 지원해 주기 위한 사업이 공고 중입니다. ※ RAPA 및 NIPA 사업공고 참고 ○ 현재 부산시는 해당 사업 분야 중 지역특화 메타버스 서비스 개발 사업을 부산으로 유치하기 위한 기획을 진행 중입니다.

분야	질 의	답 변
		○ 향후 부산에서는 지역특화 사업으로 개발된 지역 특화 메타버스 서비스를 활용하여 지역의 콘텐츠를 개발할 수 있는 지원 사업을 기획할 예정입니다.
	○ 메타버스의 주요 기술은 무엇인가요?	○ 메타버스 콘텐츠의 제작은 콘텐츠의 성격에 따라서 실사기반 360° 영상 촬영, 유니티 및 언리얼 엔진을 통한 개발 등 다양한 기술이 활용되어 특정한 기술로 대표 될 수는 없습니다.
	○ 메타버스 관련 서비스 준비 중인데 외부 서비스를 이용한 제작이 대부분이라 다양한 사례와 지원의 종류를 알 수 있을까요?	○ 메타버스 분야의 유명 플랫폼으로는 제페토, 로블록스, 이프랜드, 게더타운 등이 있습니다. ○ 21년도의 경우 위 플랫폼에 실제와 동일한 공간조성 사업, 행사 운영 사업이 주를 이루었습니다. ○ 올해는 과기부에서 발표한 바와 같이 新유형의 메타버스 플랫폼 개발 지원사업이 공고 중입니다. ○ 향후에는 신규 구축된 통합 플랫폼 위에 연동되어 서비스되는 콘텐츠 개발지원 사업 위주로 진행될 예정입니다.
	○ 메타버스 관련 사업에 NFT도 포함되는가요?	○ 메타버스 관련 사업 중 NFT 만을 위한 별개의 지원 사업은 없습니다. ○ 향후 메타버스 서비스의 발전에 따라서 메타버스 플랫폼 내에 NFT를 활용할 수 있도록 여러 플랫폼이 개발될 예정입니다. ○ 특히, 부산은 블록체인 규제자유특구로 NFT와 연계한 메타버스 서비스 개발지원을 위한 정부 사업을 발굴하여 추진할 계획입니다.
	○ 메타버스 관련 사업 부산업체의 성공 사례가 있을까요?	○ 메타버스 분야 글로벌 성공사례는 특정하기 힘들으나, VR관련 게임 업체 A사는 글로벌 게임 유통 플랫폼 Steam 유료 런칭 후 긍정적인 평가와 함께 높은 매출을 보이고 있으며, XR기반 교육훈련 솔루션 업체 S사는 XR 기술을 활용한 직무훈련, 스마트 원격 지원 등 서비스 상용화 부문에서 앞서가고 있습니다.
	○ 메타버스 분야 관련 지원 상세한 정보를 알 수 있을까요?	○ 한-아세안 직접 수요를 기반한 메타버스 서비스, 콘텐츠(플랫폼) 개발 지원 - 현지 상용화·실증을 위한 제작 지원비용

분야	질 의	답 변
		○ 국내 우수 XR콘텐츠 실증·상용화 지원 사업 - 아세안 서비스 적용 전 국내 실증테스트, 검증을 위한 비용 지원 ○ (참고) 한-아세안 XR 공동프로젝트 - 공고기간 : 3월 초(예정) - 지원규모 : 8개 과제 내외, 30억원 규모 - 선정방식 : 지정, 자유공모 등 - 지원내용 : 실증·상용화를 위한 비용 지원 - 지원조건 : 아세안 수요처 컨소, 현지 상용화 ※ 참고 : 3월 중 공고 예정
	○ 메타버스에 대한 지원사업이 있나요?	○ 부산의 메타버스 지원사업은 한아세안 ICT 융합빌리지 사업을 중심으로 메타버스 관련 사업을 육성하기 위해서 추진 중입니다. ○ 관련 사업은 시민 체감 및 신규시장 창출을 위한 AR VR 체험관 운영과 우수 인력 양성을 위한 전문교육, 기업 육성을 위한 실증지원 사업, 글로벌 진출 지원을 위한 마케팅 지원 사업으로 분류됩니다. ※ 참고 : 붙임2
	○ 자금 지원 방법이 있나요?	○ 한-아세안 XR 공동프로젝트 - 공모 및 선정 → 협약 → 사업비지급(70%) → 중간평가, 잔금 지급(30%) → 결과평가, 정산 - 사업비 직접지원(민간위탁, 기금사용정산) - 사후정산(선집행, 평가 후 사업비 지급)
	○ 메타버스 관련하여 미래 발전성은 어떤가요?	○ 메타버스 산업은 미래 유망 산업으로 글로벌 컨설팅 기업인 PwC는 산업 전망 리포트를 통해서 메타버스 산업은 향후 10년 간 연평균 40% 성장해 2030년에는 한화 1,780조 규모의 시장을 성장해 세계 GDP의 2%를 차지할 것으로 전망됩니다. ○ 또한 글로벌 기업인 MS는 메타버스 산업 선점을 위해 블리자드를 82조원에 인수 합병하였고 페이스북은 사명을 메타로 변경하여 전사적인 투자를 진행하고 있습니다. ○ 향후 메타버스 산업은 게임 영역을 벗어나 복합된 하나의 기술로 발전하여 사무자동화와 생활, 디바이스, 기반산업 영역까지 확대되어 거대한 산업의 한 축으로 성장할 것으로 예상됩니다.

분야	질 의	답 변
디지털 혁신인재 양성 사업	○ 디지털 혁신인재 양성사업의 주요 내용은 무엇인가요?	○ 디지털 혁신인재 양성을 위해, 인공지능, 블록 체인, 빅데이터, 클라우드 등 다양한 분야의 IT기술 교육을 진행하고 있으며, 5개 사업을 통해 연 1,000명 이상의 교육생을 양성할 계획입니다. ○ 단순 인재 양성을 넘어, 수료된 교육생의 일자리 창출과 기업 구인난 해결을 위해, 각 교육 분야별 국내 유망기업과 연계하여 채용 연계형 과정을 운영하고 있습니다.
	○ 인재 양성 교육 시간 및 교육 대상 등의 정보를 알 수 있을까요?	○ 인재양성 교육 시간은 교육과정별로 상이하나, 전문인력 양성을 위해 최소 160시간 이상, 최대 1,120시간의 교육을 운영하고 있습니다. ○ 교육과정별 대상으로는, 역량강화를 위한 교육의 경우 비전공자, 미취업자, 재학생, 재직자 등 구분 없이 진행하고 있으며, 채용연계형 교육의 경우, 부산시 청년기본조례에 의해 미취업 청년을 대상으로 하고 있습니다.
	○ 지원사업에 업력 제한이 있나요?	○ 지원사업별로 상이하기 때문에 모집 공고문 내용을 확인해주시기 바랍니다.
	○ 앞으로의 시장전망은 어떤가요?	○ 한국데이터산업진흥원(K-DATA)에서 제공하는 데이터 산업 백서 , 데이터 시장 동향 , 데이터 기술 동향 에 관한 정보를 참고 바랍니다.
SW·클라우드 관련 사업	○ 디지털 전환 사회화 실버지원 정책은 어떻게 있나요?	○ 한국지능정보사회진흥원(NIA)에서 제공하는 ‘2022년 관계부처 합동 디지털 뉴딜 사업 설명회’ 발표자료집 을 참고 바랍니다. ○ 한국지능정보사회진흥원(NIA)에서 제공하는 ‘2022년 과학기술정보통신부 디지털 뉴딜 사업 설명회’ 자료집 을 참고 바랍니다.
	○ 부산시 거점 클라우드 센터 추진 사업이 무엇 인가요?	○ 부산시 거점 클라우드 센터는 AWS와 함께 운영하고 있는 부산 클라우드 혁신센터 Powered by AWS가 있으며, 스타트업 및 중소기업 대상으로 멤버십제도를 운영하고 있습니다. 멤버십 기업 대상으로 AWS 이용 크레딧 지원, 기술지원, 교육세미나 개최 등을 추진 하고 있으며, 공공의 문제를 아마존의 혁신 방법론을 통해 해결을 지원하는 챌린지 프로그램을 운영하고 있습니다. 자세한 내용은 busancic.or.kr 에서 확인 가능합니다.

분야	질 의	답 변
		○ 22년 4월에는 카카오엔터프라이즈와 함께 카카오엔터프라이즈 클라우드 혁신센터를 개소할 예정이며, 카카오엔터프라이즈의 클라우드 서비스 이용 크레딧 기술지원, 교육등을 제공할 예정입니다.
AI·빅데이터 바우처 사업	○ AI 빅데이터 바우처 사업의 신청서와 결과 보고서에 대한 샘플을 구할 수 있나요?	○ 부산정보산업진흥원에서는 AI 빅데이터 관련 바우처 사업의 신청서 및 결과보고서 샘플을 제공해 드리지 않으며, 대신 작성 가이드를 제공하는 컨설팅 지원사업을 운영하고 있습니다. 관련한 ‘수요기업 발굴 및 기초 컨설팅 지원사업’ 모집공고는 3/14(월) 중으로 홈페이지 공지사항을 통해 게시될 예정입니다.
	○ 바우처 사업과 클라우드 (SaaS)관련 서비스에 대한 정보를 알 수 있을까요?	○ 바우처사업은 데이터 바우처 지원사업과 AI 바우처 지원사업, 클라우드 서비스 바우처 지원 사업, 총 세 가지의 사업이 있습니다. ○ 데이터 바우처 사업은 데이터 활용 기반 비즈니스 혁신 및 서비스 제품 창출이 필요한 중소스타트업 등에게 바우처 형식의 데이터 구매·가공 서비스를 지원하는 사업입니다. ○ AI 바우처 사업은 AI 솔루션을 도입·활용 하고자하는 수요기업이 공급기업의 AI 솔루션을 구매·활용 하고 비용은 AI 바우처로 지급하는 사업입니다. ○ 클라우드 서비스 바우처 사업은 기업 별 환경을 고려한 도입 컨설팅 및 클라우드 전환(데이터 이관, 교육비), 서비스 이용료(바우처) 등 수요 기업의 디지털 전환을 지원하는 사업입니다.
	○ AI 개발 업체의 가장 주 핵심 아이템은 무엇 인가요?	○ 2021년 부산지역 AI 산업 실태조사 결과에 따르면, AI 개발 업체의 주 아이템(AI 기술 서비스 항목)은 '솔루션 개발 및 판매'에 해당 하였습니다. (전체 대비 47.4%) AI 기술 적용 분야는 제조, 교육, 유통, 의료, 안전 등 우리 주위의 전방위적 분야에 모두 접목될 수 있으며, 방대한 양의 데이터에 딥러닝, 기계 학습, 추론을 바탕으로 AI 기반 비즈니스를 운영할 수 있습니다.

분야	질 의	답 변
	○ 시중에서 구할 수 있는 오픈 데이터를 가공의뢰 공급받고 싶은데 가능한가요?	○ 2022년 데이터 바우처 지원사업을 통해 가능합니다. 데이터 활용 기반 비즈니스 혁신 및 서비스 제품 창출이 필요한 중소스타트업 등에게 바우처 형식의 데이터 구매·가공 서비스를 지원하는 사업으로, 수요기업 신청 후 선정이 되시면 활용하고자 하는 오픈 데이터를 공급 기업으로부터 가공의뢰를 하시면 됩니다.
	○ AI 솔루션 사업은 어떻게 있나요?	○ AI 바우처 지원사업은 AI 솔루션을 도입·활용하고자 하는 수요기업이 공급기업의 AI 솔루션을 구매·활용 하고, 비용은 바우처로 지급하는 사업입니다.

【질 문】

메타버스는 무엇이고 산업 동향은 어떻게 되나요?

【답 변】

- 메타버스는 가상을 뜻하는(META)와 우주를 뜻하는 (Universe)의 합성어로 현실세계와 같은 3차원의 가상공간이라고 정의
- 메타버스 산업의 주요 4대 유형은 ①증강현실(AR), ②가상현실(VR) ③일상기록(life logging) ④거울세계(Mirror Worlds)
- 메타버스 산업은 향후 10년간 연평균 40%의 성장을 보일 것으로 전망 2021년 960억 달러(114조)의 시장이 2030년까지 한화 1,780조 규모 세계 GPD의 2% 규모로 성장할 것으로 예상됨
(출처 : 글로벌 컨설팅기업 PwC 리포트)

증강현실 (Augmented Reality)	증강현실은 현실공간에 2D 또는 3D로 표현한 가상의 겹쳐 보이는 물체를 통해 상호작용하는 환경을 의미 증강현실의 또 다른 예시로는 부동산(Property)과 디지털 기술(Technology)의 융합을 일컫는 ‘프롭테크(Proptech)’ 산업에서도 활용중 (예시 : (해외)포켓몬 고, 드레곤볼 스카우터)
가상세계 (Virtual Worlds)	가상세계(Virtual World)는 현실과 유사하거나 혹은 완전히 다른 대안적 세계를 디지털 데이터로 구축한 것 가상세계는 우리에게 가장 친숙한 형태의 메타버스로서, 리니지와 같은 온라인 롤플레이팅게임에서부터 린든 랩에서 개발된 세컨드 라이프와 같은 생활형 가상세계에 이르기까지 3차원 컴퓨터그래픽환경에서 구현되는 커뮤니티를 총칭하는 개념 (예시 : (해외)센카드 라이프, 로블록스, (국내)제페토, 리니지, 싸이월드 Z 등)
일상기록 (Life logging)	일상기록 또는 라이프로그(Lifelogging)은 사물과 사람에 대한 일상적인 경험과 정보를 캡처하고 저장하고 묘사하는 기술 사용자는 일상생활에서 일어나는 모든 순간을 텍스트, 영상, 사운드 등으로 캡처하고 그 내용을 서버에 저장하여 이를 정리하고, 다른 사용자와 공유가 가능 (예시 : (해외)페이스북, 애플워치 등, (국내)싸이월드, 각종SNS 등)
거울세계 (Mirror Worlds)	거울세계는 실제 세계를 가능한 한 사실적으로, 있는 그대로 반영하되 “정보적으로 확장된”[18] 가상세계를 말한다. 대표적인 예로 구글 어스(Google Earth)를 들 수 있다. (예시 : (해외)구글어스, 에어비엔비, (국내) 국토부V월드, 네이버맵스, 배달의민족 등)

【질 문】

부산 메타버스 산업 지원 및 육성 전략은?

【답 변】

- 부산은 한·아세안 정상회담의 후속 사업으로 추진 중인 한아세안 ICT융합 빌리지 사업을 중심으로 부산 VR·AR제작 거점센터와 메타버스 허브센터 등의 국비 사업을 신규로 유치하여 메타버스 관련 산업을 육성할 계획임
- 추진 전략으로는 글로벌 메타(META) 프로젝트 추진전략을 통해
 - ① 관련 수요를 창출하고 ② 전문교육을 통한 우수인력 양성
 - ③ 테스트베드와 실증지원을 통해 기업을 육성하고
 - ④ 우수 서비스의 글로벌 확산을 촉진할 계획임

VISION				
글로벌 메타버스 산업 허브 도시 부산				
추진 전략	글로벌 META 프로젝트 추진을 통한 산업 생태계 조성 Metropolitan boom up : 체험 및 확산 교육을 통한 시민 인식 개선 및 수요창출 Education : 포럼 및 전문교육을 통한 메타버스 기술 확산 및 전문 인력 양성 Test & flag ship : 테스트 인프라 지원 및 실증지원을 통한 상용화 지원 Access to Asean & Meta world : 국내외 서비스 아세안 및 글로벌 확산			
추진 방향	① 인식 확산 (Metro Boom up)	⇒ ② 우수인력 양성 (Education)	⇒ ③ 테스트 및 실증 지원 (Test & flag ship)	⇒ ④ 글로벌 확산 (Access to Asean & Meta)
안전 체험 교육장	· 체험장 운영 체험인원 2,500명 · 행사 개최 연계행사 12회 협력행사 4회	⇒	· 안전 교육 안전교육 2회(어린이)	⇒
융복합 센터	· 체험장 운영 체험인원 4,000명(시민) · 전시 기획전 전시기획전 2회	⇒	· 저변확산 교육 확산교육 2회(고등학생)	⇒
(신규) 거점 센터		⇒	· 전문 교육 전문교육 (대학생 이상) · 제작 실증 지원 실증지원 (지역기업) · 테스트 장비 지원 장비지원 (지역기업)	⇒
ICT 융합 빌리지		⇒	· 실무 교육 실무교육 (기업 대상) 전문인력 양성 XR아카데미 아세안공무원 초청연수 ODA형 실무 교육 · 컨퍼런스 개최 메타버스 컨퍼런스 개최	⇒
			· 마케팅 지원 전사회 참가지원 국내외 마케팅 지원	⇒
			· 마케팅 지원 마케팅 참가지원 로드쇼 개최 · 네트워크 구축 아세안 협력 네트워크 한아세안 융합 포럼 개최	